



INNOVACIÓN ES LA CLAVE 2008

Entrevistas:

Eric de Perthuis,
director general
de Dassault Systèmes
para España y Portugal.

Augusto Cruzado,
presidente de la AFCCM.

Novedades:

Maesma
Prologis
DHL Express
Geodis
Toshiba
Grupo Asuni
Toolsgroup
Movint Logistica
Sil 2008
Zetes
Logist
Legrand
Diode
Savoye Logistics
y mucho más...

REIS REIS ROBOTICS

ISM

MATO
DCS & Labelling Worldwide

CARGO IBERIA

Christian Salvesen
GARANTIZAMOS Y MIMAMOS LA CORRECTA MANIPULACIÓN Y TRANSPORTE DE SUS PALETS

Recambios para Carretillas Elevadoras

ALMALOG
ALMACENAMIENTO MANIPULACIÓN LOGÍSTICA
www.almalog.com

viastore
Almacenaje automático
www.viastore.com
THE POWER OF DELIVERY

GEODIS
Eurofirst, su nuevo servicio de mensajería europea

CONVEY
Tecnología Avanzada en Automatización Industrial
Soluciones Globales a medida
Experiencia y Servicio a su alcance
www.gdconvey.com

SCHENKER
Logistics

DEMATIC
Creating Logistics Results
www.dematic.com

ToolsGroup
www.toolsgroup.com

SIL2008

10 años al servicio
de la logística

La Evolución del SIL. Un crecimiento imparable

	SIL'99	SIL'00	SIL'01	SIL'02	SIL'03	SIL'04	SIL'05	SIL'06	SIL'07
Empresas Expositoras	166	217	341	363	500	600	725	900	1.000
Visitantes Profesionales	8.916	17.457	21.342	28.749	33.597	35.746	40.227	45.267	Más de 48.000

Su Internacionalidad

Total Expositores SIL 2007: 1.000 Nacional 60% Internacional 40%

Sus encuentros en el 2008

- 11º Symposium Internacional SIL
- 9ª Jornada de Zonas y Depósitos Francos
- 8ª Jornada de Logística Portuaria
- 6º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte y Encuentros Empresariales
- 5ª Jornada CIDEM
- 4ª Jornada del Ferrocarril
- 3ª Jornada de Manutención y Almacenaje
- 2ª Jornada ANFAC
- 1ª Jornada de Operadores Logísticos

Países invitados del SIL: BRASIL y COREA DEL SUR

Hay mucho esfuerzo detrás de un 10



**RESERVE
SU STAND**

10º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

Barcelona, del 3 al 6 de junio Recinto de Gran Vía

Organizado por: **elCONSORCI**
barcelona ZONA FRANCA

Patrocinadores
principales SIL 2007:



renfe
Mercancías



abertis

Patrocinadores SIL 2007:



LAVANGUARDIA

LA RAZON

CincoDías

araSUR

Parc Logístic
de la Zona Franca

25 años

ICEX
Instituto
Español
de Comercio
Exterior

cobra

Port de Barcelona

Dragados SPL
Servicios Puerciales y Logísticos

REPSOL

MD
Materiales de Construcción

Linde

adif

CIMALSA

ZALBEVILLA

Centro Logístico
MADRID
SOL

Aena

Aeropuertos Españoles
y Navegación Aérea

Ajuntament
de Barcelona

COPCA
Companys de Promoció Comercial
de Catalunya

Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

SPAIN-TIR
LogiDocks

www.silbcn.com



Propinas y elecciones.

Estamos viendo y escuchando muchas barbaridades últimamente sobre el incierto futuro de la convivencia y de la economía de los españoles en el 2008. Ahora, por ejemplo, ya sabemos que no controlamos nuestros gastos porque se nos van los euros en las propinas, ya que no pensamos lo que realmente damos en pesetas. Para unos, la culpa es de los catalanes y, para otros, de la capital de España. ¡¡¡Ay de nosotros, si tienen razón!!!

¿Quién no quiere ganar dinero pensando en euros y gastar pensando en pesetas? Esta sí es una pregunta de economía. Pero las cuentas no salen bien así. Por eso tenemos un interesante 2008 para reflexionar qué sacamos en claro con esta mentalidad.

Además, el 9 de marzo de 2008, día en que se celebrarán elecciones a Cortes Generales, decidiremos los programas, con proyectos y soluciones, que los representantes políticos nos ofrecen. Seguramente aclararemos algo acerca de esta gran duda o, en su defecto, como sortear la cuestión provisionalmente.

Nosotros, como todos Vds., esperamos trabajar para vivir y no al revés. Por esta razón rechazamos todos los comentarios electoralistas y desafortunados, que sólo nos confunden, y solicitamos que ejerzan el voto con inteligencia, respeto y firmeza democrática. Sólo de esta manera, y si nadie se pone nervioso, podremos serenamente hacer frente a los retos del futuro.

En cualquier caso, los catalanes pueden ir a Madrid con la seguridad de que serán, como siempre, bien tratados y viceversa. Yo, al menos, doy fe de ello.



Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

El descenso de la actividad de la construcción ha provocado una notable disminución de la siniestralidad laboral. Sólo por eso, nos alegramos.

Los Reyes Magos, por recordarnos lo importante y positivo de los flujos de comercio en el mundo y en la historia de la humanidad. Sobre todo cuando son justos.

También por fijar su residencia en Ibi (Alicante), la capital del juguete.

Abajo

La disparatada subida del IPC, de los servicios básicos, de todo, en el 2008, y la ausencia de reacción social.

El beneficio como base del éxito por encima de todos los grandes valores de la sociedad. Echamos en falta buena educación además de la capacitación laboral.

Las "Spanish practices" y las chapuzas.

Nos basta con saber el destino *Just tell us where to...*



“Con la tecnología 3D se gestiona el ciclo completo de vida de los productos”.



Eric de Perthuis, director general de Dassault Systèmes para España y Portugal.

¿Cuándo nació Dassault Systèmes y cómo fueron sus inicios?

La historia de Dassault Systèmes está estrechamente ligada a la propia historia del software CAD (diseño asistido por ordenador) y CAM (mecanización asistida por ordenador). Por su alto coste inicial, estos programas fueron utilizados en sus inicios únicamente por las compañías de aviación y automoción, capaces de soportar la inversión económica necesaria. La empresa francesa Avions Marcel Dassault (AMD) desarrolló en la década de los 70 el primer programa CAD/CAM en 3D para el diseño de aviones por ordenador, que más tarde recibiría el nombre de CATIA (aplicación interactiva tridimensional asistida por ordenador).

En la década de los 80, el uso de estas herramientas se generaliza en otros sectores industriales y en 1981

nace Dassault Systèmes para ayudar a los clientes en el diseño y desarrollo de todo tipo de productos, especialmente en el sector de fabricación de automóviles, para grandes firmas como BMW, Mercedes y Honda. Ya desde ese año, la compañía establece una alianza internacional con IBM para comercializar las soluciones CATIA, que a finales de la década se habrá convertido en la aplicación líder mundial para el diseño en automoción. La fundación de ENOVIA Corp. en 1998 es otro de los grandes hitos que han marcado la historia de éxito de la compañía.

El 3D, utilizado originalmente para el diseño de formas complejas, ha ido evolucionando durante todos estos años para adaptarse al diseño y fabricación de cualquier producto a través de maquetas digitales. Con la tecnología 3D se gestiona ahora además el ciclo completo de vida de

los productos, desde su creación y fabricación al mantenimiento y reciclaje.

¿Puede resumir brevemente a qué se dedica Dassault Systèmes y qué objetivos tiene para España?

Dassault Systèmes suministra a sus clientes del sector industrial soluciones informáticas 3D para la gestión del ciclo de vida de los productos (product lifecycle management o PLM). Asimismo, ofrecemos soluciones específicas para el diseño mecánico y la automatización de procesos industriales en empresas de todos los tamaños. Nuestras soluciones facilitan el diseño, simulación y fabricación de los productos más complejos a los más simples, desde un coche de Fórmula 1 a un objeto de la vida cotidiana como una cuchara. Como compañía pionera en el mercado de soluciones informáticas para la gestión del ciclo de vida de los productos PLM y 3D, mantenemos una política activa para la protección de la propiedad intelectual, con 140 patentes inscritas en todo el mundo.

Los objetivos para el mercado español coinciden con los fijados para el resto de mercados en los que operamos: mantener nuestro liderazgo en el área PLM, extendiendo el uso de la tecnología 3D PLM a todos los departamentos de las empresas, desde el diseño inicial al usuario final. Por otro lado, ofrecemos al canal un gran apoyo técnico, comercial y de marketing; e impulsamos los nuevos paquetes diseñados específicamente para las pymes, PLM Express, que ofrecen una gran sencillez de implantación y un rápido retorno de la inversión.



Las imágenes 3D han sido obtenidas de la web de Dassault Systèmes.

www.3ds.com

Como empresa especializada en software en 3D, ¿a qué sectores de la industria ofrece sus soluciones informáticas?

Nuestros productos y servicios están destinados, fundamentalmente, a los clientes que necesitan soluciones para controlar el desarrollo, producción y mantenimiento de sus productos.

Así, los sectores en los que están presentes nuestras soluciones van desde la industria aeroespacial y de defensa a la automoción y el transporte, la alta tecnología, el equipamiento industrial, la medicina, los servicios, los bienes de consumo, la construcción o las utilities, así como el sector de la automatización (DELMIA Automation) e incluso los usuarios domésticos, a los que se dirige la marca más joven de Dassault Systèmes, 3DVIA, cuyo objetivo es difundir el uso del 3D en comunidades profesionales y de consumo para la colaboración en web.

¿En qué consiste una solución PLM y por qué necesita visualizarse en 3D?

PLM es una estrategia empresarial basada en una tecnología con el que las organizaciones manejan el ciclo completo de productos, desde el diseño hasta el reciclaje, aumentando el valor añadido de su negocio. PLM ayuda a las empresas a alcanzar sus objetivos estratégicos mediante la reducción de costes, la mejora de la calidad y la reducción del tiempo de lanzamiento al mercado, todo ello sin comprometer ni la innovación ni los servicios ni la operativa diaria.

El enfoque intuitivo 3D que Dassault Systèmes aplica al PLM ayuda a nuestros clientes a alcanzar los niveles de innovación, calidad, efectividad de costes y rapidez de llegada al mercado que permiten mantener su competitividad. Nuestra oferta PLM construye entornos colaborativos en los que la finalidad es concebir productos virtualmente, gestionar su ciclo de vida y simular los procesos de fabricación para



“El 3D como un idioma universal facilita las comunicaciones entre clientes, proveedores y subcontratistas, ayuda, en definitiva, a ser más reactivo y más eficaz”

producirlos. De este modo, no es necesario construir ni probar prototipos reales costosos, lo que permite economizar recursos y mejorar la seguridad. Todos los procesos, desde la concepción al reciclaje pasando por las actividades de marketing, pueden explotar, reutilizar y enriquecer las mismas informaciones sobre un producto, encontrando la estrategia óptima para su puesta en marcha. El 3D como un idioma universal facilita las comunicaciones entre clientes, proveedores y subcontratistas, ayuda, en definitiva, a ser más reactivo y más eficaz.

¿Cuál es la aportación de Dassault Systèmes a la automatización?

Con DELMIA Automation, hemos establecido un nuevo paradigma en el diseño de automatización y la programación PLC. Esta solución permite a los ingenieros controlar un entorno virtual y colaborativo 3D para diseñar, simular, validar y optimizar los sistemas automatizados.

La tecnología única Logic Control Modeler (LCM) suministra un modelo

digital de lógica de control para los sistemas automatizados, independiente del hardware PLC utilizado. Como ninguna otra solución disponible en el mercado, DELMIA Automation reduce drásticamente los tiempos de desarrollo y los costes. Los ingenieros mecánicos, eléctricos y de diseño de control pueden trabajar en paralelo para compartir sus conocimientos, reaccionar antes a los cambios y comunicarse permanentemente en un entorno virtual.

¿A qué mercado se dirige la solución 3DVIA y qué necesidades puede satisfacer?

3DVIA es la marca de Dassault Systèmes para las experiencias virtuales online en 3D. Establece el 3D como medio universal para las comunidades de consumo y profesionales, y permite a cualquier persona imaginar, jugar y experimentar con productos y servicios utilizados en sus vidas cotidianas.

Los primeros servicios 3DVIA que estarán disponibles, aprovechando los 26 años de experiencia tecnológica

de Dassault Systèmes, unirán a las comunidades 3DVIA con los servicios necesarios para inventar y crear objetos en 3D, compartir, clasificar y disfrutar de las experiencias interactivas en 3D.

Los clientes de Dassault Systèmes que pertenecen a todo tipo de sectores, crean extraordinarios activos IP on CATIA, DELMIA y SIMULIA, y necesitan aprovechar y reutilizar sus activos para revolucionar la forma en la que interactúan con sus propios clientes. Su plataforma de colaboración global, soportada por ENOVIA, proporcionará el contenido e información de proceso apropiados para facilitar una experiencia real con 3DVIA. La primera comunidad online profesional, 3DVIA SupplierSource, conectará en el futuro a diseñadores y proveedores.

¿Qué papel desempeña la formación en su actividad? ¿Cómo y dónde se desarrolla?

La formación es para nosotros parte esencial de nuestra filosofía. Promovemos el contacto con el 3D desde la escuela hasta la universidad, y los cursos de primer nivel a cargo de instructores especializados. El ecosistema de Dassault Systèmes incluye cientos de instituciones de

educación y un importante grupo de partners en este aspecto. Este ecosistema respalda a estudiantes desde que descubren el 3D en el colegio hasta que adquieren un conocimiento del PLM más sofisticado en la Universidad. El ecosistema incluye un amplio abanico de oportunidades para los usuarios, estudiantes y educadores que culmina con la obtención de certificaciones oficiales. Nuestros partners juegan un papel fundamental en los programas de formación, con una completa red mundial de formación integrada por grandes empresas, pymes y organizaciones gubernamentales.

Disponen de diversos niveles de certificación profesional. ¿Qué valor aporta la certificación a su actividad?

Nuestro Programa de Certificación Profesional permite a nuestros clientes, usuarios y empresas asociadas disponer de un parámetro de medición estándar sobre sus conocimientos en las soluciones PLM. Con este certificado obtienen además un signo de credibilidad reconocido en todo el sector, y aumentan sus posibilidades de trabajo y crecimiento profesional.

Para los instructores, el programa de

certificación de Dassault Systèmes supone también una importante distinción en el área de servicios educativos destinados al creciente mercado PLM.

La obtención del certificado, en definitiva, equivale a una credencial reconocida internacionalmente, que permite además identificar a los mejores especialistas para misiones de actualización o implementación tecnológica.



www.3ds.com

Eric de Perthuis, nacido en París, estudió en Dijon Business School y se especializó en marketing.

Antes de formar parte de Dassault Systèmes, trabajó para Parametric Technology, también conocida como PTC, y para SAGEM.

Eric de Perthuis fue nombrado en 2006 director general de Dassault Systèmes para España y Portugal, y responsable directo de marketing y ventas. Lleva trabajando en esta compañía desde 1997 y ha llevado a cabo diversas estrategias de ventas y marketing. La más reciente ha sido Channel Development Manager en la que definió programas para conducir el canal y diseñó un nuevo modelo de canal. También ayudó al despegue de la actividad de Dassault Systèmes en China. Entre otros, ha ocupado los cargos de director de campañas de referencia estratégicas, director adjunto de Dassault Systèmes, director de mercado y encargado del lanzamiento de CATIA V5.



“PLM es una estrategia empresarial basada en una tecnología con el que las organizaciones manejan el ciclo completo de productos, desde el diseño hasta el reciclaje, aumentando el valor añadido de su negocio”



Maesma crea nueva división para la distribución de varias marcas.

Maquinaria Especial para la Madera, S.L.-, representante en el centro y norte de España de firmas tan importantes de la industria de la madera como Weinig, Altendorf, Viet o Friulmac, entre otras, ha creado una división para la distribución en exclusiva para todo el país de los productos de empresas tecnológicamente muy especiales.

Son firmas con productos exclusivos, probados y contrastados en Europa, que todavía no han sido introducidos o son poco conocidos en España. Detrás hay empresas pequeñas, muy especializadas, con una visión hacia el exterior muy peculiar, ya que no buscan tanto el volumen de venta como la calidad del cliente. Con diez o veinte personas, llegan a todo el mundo y se convierten en una referencia en su segmento.

Löwer: lijado especial

Así, Maesma representa a Löwer, fabricante alemán especializado en técnicas innovadoras de lijado para aplicaciones especiales. También representará a Mesken Haule, fabricante alemán exclusivo para la construcción de prensas para embalajes de productos de fibras y diversos residuos, entre los que se encuentra el sistema completo para el proceso y empaquetado final de las balas para las camas de los caballos. Otra firma es Larus, fabricante de proyectos "llave en mano" para el "pellet", un tipo de combustible granulado alargado a base madera. Esta firma se llamará en España "Ener-agro".

Además, continúa su representación de Brookhuis, compañía que dispone de tecnología homologada para realizar el proceso de control de humedad en continuo o la medición de la densidad o resistencia de la madera para su uso estructural.



www.maesma.es

Proyecto logístico de Prologis en Oriente Medio.

ProLogis, conocido propietario, gestor y promotor de instalaciones de distribución, anunció recientemente el desarrollo de un nuevo centro logístico en Oriente Medio. La compañía ha firmado un acuerdo para diseñar y construir unas instalaciones de 74.130 metros cuadrados en Dubai para Aramex, uno de los líderes mundiales en soluciones totales de transportes.

Las nuevas instalaciones de Aramex se llevan a cabo en la Ciudad Logística de Dubai (DLC), un nuevo parque logístico situado a tan sólo 20 minutos del puerto de Jebel Ali, el séptimo puerto contenedor más grande del mundo, así como del futuro aeropuerto Dubai World Central International Airport. Los trabajos de construcción del nuevo centro de distribución ya se han iniciado y su finalización está prevista para la segunda mitad de 2008.

www.prologis.com



25BIEMH

BIENAL ESPAÑOLA DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA



ALTO NIVEL TECNOLÓGICO PARA TU NEGOCIO

Si tu empresa forma parte del sector de la máquina-herramienta, **BEC (Bilbao Exhibition Centre)** y **AFM (Asociación Española de Fabricantes de Máquina-Herramienta)** te invitan a tomar parte en un escaparate de alto nivel tecnológico.

Considerada como la tercera feria más importante de Europa en este sector, en la **BIEMH** podrás exponer tus productos más innovadores y compartirlos junto con los últimos desarrollos, tecnologías y servicios de empresas líderes en su especialidad.

Impulsa tu negocio, participa en la **BIEMH**.



Asociación Española de Fabricantes
de Máquina-Herramienta
www.afm.es



EXPOSSIBLE!

www.bilbaoexhibitioncentre.com/biemh

El grupo GEODIS se reorganiza para afrontar con éxito el futuro global de logística.

El conocido operador global de la cadena logística, que figura entre los cuatro primeros operadores de logística y transporte en Europa, ha apostado por una reorganización transversal en divisiones de sus actividades que tiene como objetivo el fortalecimiento de su Oferta Global de Servicios. Esta reestructuración afecta igualmente a la filial española que, a su vez, ha emprendido un plan estratégico hasta 2010 con el que impulsar el desarrollo de sus operaciones y el crecimiento de todas las actividades en España. Este detalle pone de relieve la importancia estratégica de este país dentro de los proyectos del Grupo.

La reorganización de las actividades del Grupo GEODIS (Distribución, Freight Forwarding, Lotes y Cargas Completas, Logística), permite actualmente ofrecer una de las más completas gamas de servicios del sector, así como aprovechar las sinergias resultantes entre las mismas.

De igual manera, se pretende también ofrecer al mercado y al conjunto de clientes una visión más clara y transparente de las actividades que ofrece la compañía a lo largo de la cadena de suministro como operador logístico multisectorial, con una clara vocación internacional en el conjunto de sus servicios.

Debido a esta nueva organización por actividades, GEODIS Iberia consolida su especialización operativa vertical y una estrategia transversal a través de sus tres nuevas divisiones, con las que mantiene su oferta global a grandes y medianas empresas industriales y de distribución.

La filial española ha quedado estructurada en las siguientes divisiones: Distribución (paquetería industrial en España y Portugal, Islas Canarias, Distribución Europea, Lotes y Cargas Completas nacionales e internacionales); Freight Forwarding - Geodis Wilson (aéreo, marítimo, perecederos, aduanas y proyectos industriales) y Logística - GEODIS Logistics (almacenaje, transporte, servicios de valor añadido, logística inversa), encargada del conjunto de actividades logísticas.

El nuevo plan estratégico y de desarrollo que se está aplicando en la filial española, se pretende incrementar de forma significativa el crecimiento de todas las actividades y supone un paso adelante en su apuesta por la calidad de servicio, con el objetivo de proporcionar la respuesta más eficaz y fiable a cada cliente, manteniendo una política de proximidad que le distinga respecto al resto de competidores.

Mediante este nuevo plan de acciones que se desarrollará para las tres nuevas divisiones, GEODIS Iberia tiene entre sus previsiones convertirse en líder en nuestro país en las actividades de Freight Forwarding y llegar a ser una

de las empresas de referencia del sector en los servicios de Logística y Distribución.

La nueva división GEODIS Wilson Spain surge tras la creación de GEODIS Wilson, como consecuencia de la ampliación de los servicios aéreos y marítimos del grupo Geodis tras la integración de TFM (TNT Freight Management). Esta división nace en nuestro país con el propósito de posicionarse como una de las empresas líderes en el tráfico internacional de mercancías gracias al apoyo de una red mundial fortalecida tras el anuncio de adquisición de Rohde & Liesenfeld. Entre los objetivos de la misma se encuentran potenciar sus tráficos hacia zonas estratégicas como América Latina y Asia.

Por su parte la división logística, GEODIS Logistics, que comenzará a operar a partir de este mes, cuenta con un ambicioso plan comercial que tiene previsto duplicar su facturación en los próximos dos años. Esta división dispone de una importante organización comercial a nivel regional en nuestro país y aprovecha el know-how del grupo en sectores claves de actividad como gran consumo, tecnología, industria, gran distribución y automoción. Asimismo, entre sus objetivos se encuentra el crecimiento en actividades de logística inversa.

Por último, la división de distribución centra sus objetivos principalmente en la calidad de su oferta, que le permita un incremento en las ventas y en el volumen de mercancía. Para ello, GEODIS Iberia va a realizar el próximo año distintas acciones como la realización de una encuesta a cargadores en el ámbito nacional para conocer la evolución de las exigencias de las empresas españolas en cuanto a paquetería industrial y va a mejorar la calidad en las comunicaciones con el cliente mediante la puesta en marcha de lo que se ha denominado Soluciones de Información Clientes (SIC).



www.geodis.com



DHL Express invierte en equipos de Rayos X

Para aumentar la seguridad de las expediciones de sus clientes mediante la detección de explosivos y satisfacer las exigencias de seguridad contempladas en la normativa vigente, DHL Express ha llevado a cabo una fuerte inversión en sofisticados equipos basados en tecnología punta de rayos X, software específico y rediseño de todas sus instalaciones en los aeropuertos (cintas transportadoras, flujo de mercancía en almacenes, ...) Esto supondrá una inversión de alrededor de 1,3 millones de euros para todas las delegaciones de Iberia (España y Portugal), estimando el coste operativo anual de su aplicación (coste de funcionamiento, personal acreditado, mantenimiento, etc.) en 0,7 millones de euros / año.

El Reglamento (CE) nº 831/2006 de la Comisión Europea estableció las medidas para la aplicación de las normas comunes de seguridad aérea en los Estados miembros de la UE, es decir, impuso las normas comunes básicas de obligado



cumplimiento para todos los Estados en lo referente a la seguridad en la aviación civil. Dichas medidas contemplan la normativa sobre carga aérea, mensajería y paquetería expres, e implican que toda la mercancía debe ser objeto de controles de seguridad antes de ser embarcada en un avión de pasajeros o de carga.

Actualmente, la responsabilidad del cumplimiento de las medidas obligatorias de seguridad aérea puede recaer, bien sobre las empresas que demanden servicios de transporte aéreo de mercancías (clientes), bien sobre la compañía que presta el servicio (operador). En el primer caso, la empresa cliente debe presentar

una declaración jurada en la que afirma haber aplicado las medidas de seguridad pertinentes; en el segundo, es el operador el que recibe la carga y comprueba que la mercancía cumple los requisitos de seguridad obligatorios.

DHL Express es la primera compañía que ha asumido la responsabilidad de asegurar que el 100% de la carga aérea que tramita cumple la normativa de seguridad aplicable en todos los casos. De esta forma facilita la tramitación del servicio a sus clientes (que no necesitan hacer declaración alguna), y evita la demora de tiempo en el proceso.

www.dhl.com



FABRICANTES E INTEGRADORES DE SISTEMAS "LLAVE EN MANO"

REIS FABRICA E INTEGRA la más amplia gama de robots del mercado, antropomórficos, lineales tipo scara, etc.

EN CADA PROYECTO SE ANALIZA EL TIPO DE INSTALACIÓN (Tipo de instalación y modelo mas adecuado tanto técnica como económicamente)

TODA LA INSTALACIÓN VIENE DE UN SOLO PROVEEDOR (Robots, mesas giratorias, pórticos, volteadores, pinzas, zona de cargas y descargas, verjado, etc.

INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE TRANSPORTE, MARCAJE, VERIFICACIÓN, ETC. INGENIERIA COMPLETA DEL TODO EL PROCESO. MONTAJE COMPLETO DE TODA LA INSTALACIÓN. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO DE LA MISMA

Oficinas: Dr. Manuel Riera, 90· 08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona) Spain·
Tel 93 473 72 25

Contactar: j.aquilera@reisrobotics.es / d.delpino@reisrobotics.es

Web: www.reisrobotics.es



Compromiso ejemplar de Toshiba con el medio ambiente.

La conocida corporación multinacional tecnológica reducirá sus emisiones de CO₂ en 57,6 millones de toneladas por año para 2025 en comparación con las emisiones realizadas en el año 2000. De este total, Toshiba reducirá 47 millones de toneladas de emisiones en sus actividades como productor de energía, mediante la mejora de la eficiencia de sus plantas de energía térmica y nuclear y el aumento de la capacidad de transmisión de energía y la búsqueda de nuevas fuentes energéticas más ecológicas. Los restantes 10,6 millones de toneladas de CO₂ se reducirán mediante el desarrollo de productos de una mayor eficiencia energética, que consuman menos y que tengan ciclos de vida más largos, produciéndose así menos desechos.

www.toshiba.es



Un ejemplo de confianza, en logística.



La empresa de distribución alimentaria Hijos de Luís Rodríguez, ha confiado en la ingeniería Movint Logística para la reestructuración y ampliación de su centro de distribución situado en el polígono Silvota Mercaturias, en la localidad de Llanera (Asturias).

En el año 2003 Movint realizó una reestructuración de sus instalaciones de 6.336 m² aproximadamente. En la actualidad como consecuencia de la apertura de nuevos centros de venta al por menor se les ha realizado un proyecto logístico para incrementar notablemente su almacén con casi 12.800 m².

El proyecto en cuestión se basa en la adaptación y ampliación con 4.875 m² destinados únicamente al almacenaje de producto perecedero.

Por otro lado la ampliación se completa con la centralización en la nave anexa de todas las cámaras de conservación necesarias para la manipulación de aquellos artículos que actualmente des distribuyen desde almacenes auxiliares distribuidos en: Congelado y helado

(820m²), Charcutería (1.448 m²), Consolidación (400 m²), Fruta (1.266 m²), Y por último Recepciones/Expediciones congelados (352m²).

La unidad de carga prevista será el palet EUR 800 x 1200 que se almacenará en estantería de paletización convencional (Zona Secos / Cámaras de Congelado - Helado y Charcutería). Teniendo en cuenta la tendencia en la recepción de mercancía en soporte media paleta 800 x 600 se ha creado un área específica para la ubicación de estos soportes en estantería dinámica. (Zona Secos). Se ha previsto que para los artículos de baja rotación se instalen tableros metálicos y para la sección de charcutería se implanten minicarriles de rodillos dinámicos.

En la Cámara de Fruta, al almacenar artículos de tránsito que, por lo general, no superan las 24 h., se ha previsto la disposición de rodillos dinámicos abatibles al suelo para la ubicación de la mercancía de mayor movimentación.

Las entradas de mercancías se realizarán mediante transpaletas eléctricas/manuales y para la movimentación se utilizarán carretillas apiladoras y Retráctiles que estarán adaptadas para trabajar a temperaturas negativas.

De esta forma Movint ha conseguido la centralización de todas las secciones comercializadas favoreciendo el servicio al cliente final.

Una de las mayores innovaciones será la implantación de un Sistema de carga y descarga de camiones a través de lectores ópticos de los códigos de EAN 128 del palet.

www.movint.es

Novedosa luminaria de emergencia L31 de Legrand



La conocida firma de productos y sistemas para instalaciones eléctricas y redes de información ha lanzado la nueva luminaria de emergencia L31, caracterizada por su diseño innovador, eficiencia energética y una versatilidad lograda a partir de la combinación de la misma base en tres formas diferentes, lo que permite la máxima integración y armonía en cada proyecto. Además, en cualquiera de sus formas, cuenta con un diseño extraplano gracias a una profundidad de tan sólo 43 mm.

Además, la L31 marca la diferencia por su eficiencia energética, gracias a la reducción de la temperatura generada por la luminaria, y al ahorro del 50% de energía respecto a una luminaria tradicional cumpliendo, también, con la normativa sobre gestión de residuos (RAEE RD 208/2005 y WEEE) y sobre restricciones al uso de determinadas sustancias peligrosas (RoHS).

En línea con esta eficiencia energética, L31 se caracteriza por su avance tecnológico, logrado en gran medida por su integración con el sistema Legrand Vision System (L.V.S), que ofrece al control por autotest, por central o bien por ordenador.

La luminaria de emergencia L31 ofrece la máxima seguridad a los usuarios, al haber sido desarrollada sobre material auto-extinguible y según las normas UNE EN 60 598-2-22 y UNE 20 392-93. L31 es un producto certificado por AENOR con marca N y ENEC.

www.legrand.com

El Grupo Asuni inauguró sus nuevas oficinas en Barcelona.

Las instalaciones ocupan una superficie de casi 1.000m². El Grupo Asuni está formado por las empresas Asuni CAD, McNeel Europe, Concept 4D y La tienda del CAD, todas ellas especializadas en diseño asistido por ordenador (CAD), software de diseño industrial, arquitectónico y paisajístico.



www.asuni.es

ToolsGroup y el CLUB 99+

Esta destacada compañía proveedora global de soluciones para la optimización del servicio y del inventario, acaba de anunciar la nueva versión de su Software que se denomina Service Optimizer 99+. De esta forma, ToolsGroup sustituye a su tradicional DPM (Distribution Planning Model), con varios años de presencia en el mercado, aportando la más innovadora y avanzada solución del momento basada en la tecnología de optimización del servicio y del inventario.

"La nueva versión que sale al mercado es el resultado de un importante esfuerzo de re-ingeniería del producto. Además, es una magnífica ocasión para que nombre refleje el concepto que nos ha llevado a ser una de las empresas líderes en nuestro sector: proporcionar el máximo Servicio con el mínimo inmovilizado necesario", afirma José Presencia, director general de ToolsGroup en España.



Una novedad funcional de la solución Service Optimizer 99+ la constituye el módulo Forecast MicroAllocation TM que traduce la previsión agregada que se suele usar en la Planificación Comercial al nivel de detalle adecuado en los ejes temporal, de pro-

ducto y de mercado, requeridos éstos para la correcta toma de decisiones de reaprovisionamiento. Combinado con la optimización avanzada del mix de inventario, permite a las compañías alcanzar niveles de servicio superiores al 99% mejorando la estabilidad de su Cadena de Suministro y reduciendo los niveles globales de inventario.

"Encaramos los proyectos de futuro con una nueva denominación de producto soportado en una plataforma tecnológica diferente, pero sin variar el objetivo estratégico de la compañía: convertirse en referente mundial en soluciones de optimización del Servicio y del Inventario llegando a alcanzar la excelencia de este binomio", aseguró.

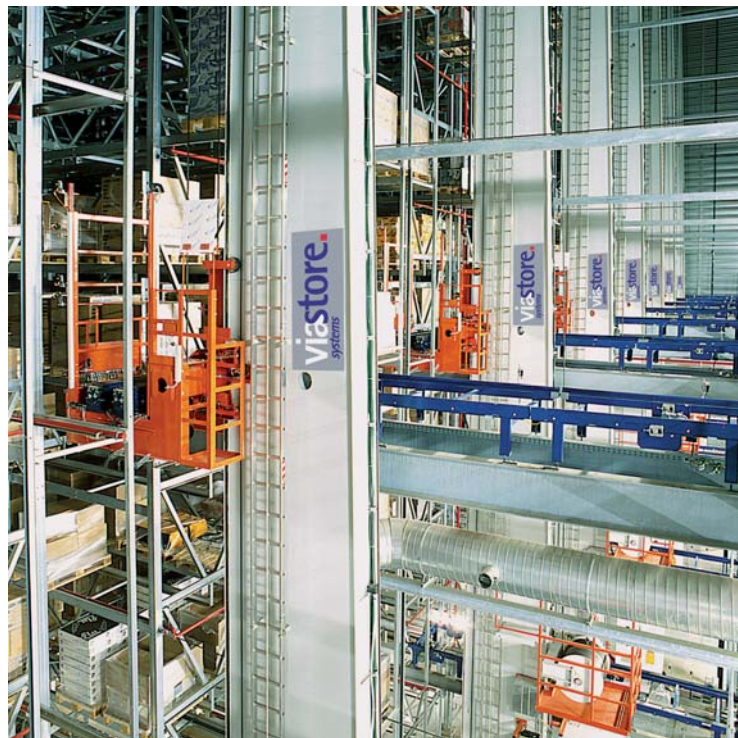
www.toolsgroup.com



Service Optimizer 99+ está basado en Microsoft .NET Framework y se conecta a bases de datos SQL Server. Su arquitectura web de tres capas -base de datos, servidor y cliente- aseguran la escalabilidad y seguridad.

"La necesidad de dar niveles de servicio superiores al 99% es un hecho que venimos observando en varios de nuestros clientes, especialmente en las empresas líderes en sus respectivos sectores. Y nuestras soluciones responden perfectamente a esta necesidad, por lo que hemos decidido incluir este rasgo distintivo como parte de la denominación del producto: 99+. Además, las empresas necesitan mejorar su gestión, no sólo en términos de servicio a los clientes, sino en cuanto a dar dicho servicio con la cantidad óptima de inmovilizado, favoreciendo la buena "salud financiera" de la empresa", afirma Joseph Shamir, presidente de ToolsGroup.

THE POWER OF DELIVERY.



■■■■ A LA VANGUARDIA EN ALMACENAJE AUTOMÁTICO.

Planificación de Sistemas de Logística

Almacenes automáticos

Instalaciones llave en mano

Sistemas de gestión integral

Transelevadores

Servicio Postventa

viastore systems, S.A.
C/ Paletes, 8 Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel. +34 93 591 08 00 Fax +34 93 582 4397
info@viastore.es www.viastore.com

viastore.
systems

Brasil y Corea del Sur, países invitados del SIL 2008.

La organización del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención, que en 2008 celebra su décima edición, ha confirmado la participación de Brasil y Corea del Sur como países invitados al evento. Brasil es, a día de hoy, el quinto país más poblado del mundo con 188 millones de habitantes, del mismo modo que ocupa la quinta posición por extensión de territorio. Corea del Sur, con casi 50 millones de habitantes, es uno de los países asiáticos con una renta per cápita comparable a la española y está entre las quince economías más grandes del planeta.

La presencia de Brasil y de Corea del Sur en el 10º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención significará el desarrollo de nuevos vínculos comerciales para España y ayudará a fortalecer los ya existentes. Como en ediciones anteriores, se prevé la asistencia de diversas autoridades en representación de los países invitados que sean capaces de alentar y solidificar las relaciones institucionales.

www.silbcn.com



Exitosa solución de trazabilidad de Zetes.

IKEA Distribution Services Limited, el único distribuidor de IKEA en el Reino Unido, ha instalado una solución de control de la trazabilidad para gestionar eficazmente sus entregas a clientes que han aumentado considerablemente desde el lanzamiento de su tienda online. Esta solución, personalizada según las necesidades de IKEA, ha sido desarrollada por Zetes proporcionando un control total del stock de la compañía, desde que los pedidos se expiden en el centro de distribución central en Peterborough hasta que llegan a casa del cliente.

Zetes ha implementado su solución avanzada de captura de datos Nucleus IS, basada en la transmisión de información entre el sistema interno de gestión de entregas de IKEA (Axida HDi) y terminales móviles de mano en los camiones de reparto. Al principio de cada turno, el terminal de mano recupera los datos de ruta del sistema Axida Hdi y muestra al repartidor una lista de las entregas y la información necesaria para llevarlas a cabo. En la entrega de cada pedido, se captura la firma del cliente y GPRS transmite la información actualizada al sistema informático central.

Actualmente este sistema de control de la trazabilidad está instalado en 60 camiones de reparto pero IKEA tiene previsto

ampliarlo para continuar con su expansión en el comercio electrónico. IKEA también está estudiando la posibilidad de implantar esta tecnología en otros países donde está presente.

Con la solución de captura de datos de Zetes, que sustituye el antiguo sistema basado en papel, la compañía ha incrementado el volumen de entregas de pedidos y ha reducido sus márgenes de error.

El grado de satisfacción del cliente también ha aumentado, debido a que ahora IKEA puede gestionar las incidencias de forma más rápida y eficaz. A día de hoy, el departamento de servicio al cliente de IKEA puede contactar con éste minutos después de recibir el pedido en caso de incidencia.

Zetes también ha instalado terminales de mano y la infraestructura de radio frecuencia para que IKEA gestione en tiempo real los procesos de recepción, ubicación, picking y despacho de productos en el almacén.

www.zetes.com



Novedad en fijación para superficies de poco espesor.

Las remachadoras GBM 10 y GBM 30 de Gesipa son útiles en superficies en las que no se puede realizar una rosca que ofrezca la suficiente fiabilidad, debido al poco espesor de la pieza, como chapas excesivamente finas, materiales plásticos, armarios eléctricos y un sinfín de lugares, donde además es necesario que la pieza atornillada pueda removerse con facilidad y seguridad. Además, en el caso de que los hilos de rosca se deterioren, la tuerca puede ser sustituida por una nueva sin dañar la pieza en la que se ha aplicado.



www.gesipa.es

Nueva feria de la logística en Madrid.

Recientemente se presentó LOGIST, un nuevo salón temático de la logística y el transporte, que celebrará su primera edición en la Feria de Madrid del 10 al 12 de noviembre de 2008.

Se trata de una iniciativa conjunta de dos promotores feriales líderes, Ifema y Planner Reed, que contará con una superficie bruta de exposición superior a 35.000 metros cuadrados, además de un extenso ciclo de conferencias, sesiones de negocios y otro tipo de actividades paralelas.

Reed Exhibitions, reconocida empresa organizadora de ferias y matriz de Planner Reed, aporta la experiencia de ocho ferias logísticas que actualmente organiza en diversas partes del mundo, entre ellas SITL París.

LOGIST nace con la colaboración de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid y cuenta con el patrocinio de Madrid Plataforma Logística (MPL) y de instituciones como SEPES (Entidad Pública Empresarial de Suelo), del Ministerio de Vivienda, y el Centro Español de Logística (CEL).



www.logist.es

Forme parte del club de lectoras/es de Mercadoindustrial.biz

Si desea recibir un aviso de descarga gratuita, cada vez que editemos un nuevo número de la revista en formato pdf, debe enviar un correo electrónico a:
info@mercadoindustrial.biz

---Sólo pedimos estos datos---

Nombre y apellidos.
Nombre de la empresa.
Web

Si desea recibir gratuitamente las ediciones en papel, deberá añadir la dirección de envío completa.
(Sólo se distribuye en España)



Nuestra oferta global de servicios de Logística y Distribución, volcada en la Satisfacción Total del Cliente, se adapta perfectamente a cada Compañía.

Sea cual sea, esté donde esté.



No nos importa ni el lugar
ni el momento, nuestro principal
objetivo, es tu *Satisfacción*

www.geodis.es



"AFCCM es una asociación abierta a toda la sociedad"

— Augusto Cruzado, presidente de la Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España.

¿Observa Vd. que ha crecido y mejorado el mercado español de las viviendas de madera, a raíz del nacimiento y puesta en funcionamiento de la Asociación?

No todo lo que quisiéramos. De hecho apenas hemos cumplido algunas de las metas que nos propusimos hace ahora siete años. En España operan más de 650 empresas (muchas de ellas unipersonales) que sobre todo importan casas de madera. Nosotros crecemos, y pronto seremos 40. Pero nuestro objetivo no está en batir ningún récord. Lo que realmente deseamos es que quien quiera tener una vivienda de madera pueda ver cumplido su sueño en las mismas condiciones que se consigue una vivienda de ladrillos y hormigón, así como erradicar definitiva y totalmente los casos de estafa y de calidad y servicio deficientes que muchos oportunistas protagonizan todavía en nuestro país.

Seguimos luchando con muchos ayuntamientos que todavía tachan a la madera como "material no tradicional" y prohíben su uso estructural o visible en el exterior.

Al menos, somos conscientes de que la vivienda de madera ha dejado de ser una alternativa para erigirse en una oportunidad. Este mercado crece cada año en torno a un 30%. Y aún queda mucho por comunicar y por hacer.

¿Otorga la desaceleración en el ritmo de construcción de obra nueva una oportunidad a la vivienda de madera como opción diferente, más rápida y barata, además de exclusiva, para el cliente actual?

El gran problema con el que tropieza el comprador de una vivienda es el precio del suelo. Hoy representa el 60% del valor de la casa. Además, se prevé una restricción en la concesión

de préstamos hipotecarios por parte de cajas y bancos, lo cual repercutirá negativamente también en quienes construimos o fabricamos casas de madera. Parece ser que se abre una vía de futuro para los productos que faciliten el acceso a la primera vivienda de personas o familias con bajo poder adquisitivo. El concepto de la vivienda protegida nos da oportunidades a corto plazo.

¿Les favorece el argumentario medioambiental proclive a preservar la Naturaleza y a utilizar materiales menos agresivos con el entorno?

En efecto, donde realmente confiamos en destacar en el mercado es en el universo de la arquitectura sostenible, ya que la madera ha demostrado sobradamente sus prestaciones y ventajas como material limpio, renovable y energéticamente eficiente.

Los expertos en desarrollo sostenible señalan a las emisiones de CO₂ como el principal responsable del cambio climático. Todos podemos contribuir a frenar este proceso moderando y reduciendo el consumo energético. Con una casa de madera, por las magníficas e inherentes propiedades aislantes de este material, ahorramos calefacción y también aire acondicionado. Producir, manipular y mecanizar madera requiere mucha

menos energía que otros materiales convencionales en la construcción. Además, construir o fabricar una casa de madera es más rápido y seguro y, de nuevo, precisa mucha menos energía. El material es reciclable y reutilizable ... ¿quién da más? ...

"La vivienda de madera ha dejado de ser una alternativa para erigirse en una oportunidad. Este mercado crece cada año en torno a un 30%".



¿El nuevo CTE favorece a la madera como material para la construcción?

El Código Técnico de la Edificación ha venido a darnos la razón. Nosotros siempre hemos defendido que la construcción con madera es sinónimo de una casa bien hecha. Las prestaciones de aislamiento térmico y acústico han dejado de ser un sobrecoste para convertirse en una obligación, y las casas de madera sobresalen en este aspecto. Las casas de madera siguen estando por encima de los niveles exigidos de aislamiento. Nuestros sistemas constructivos facilitan la instalación de aislantes, en cubiertas y muros. Cumplimos y superamos el CTE.

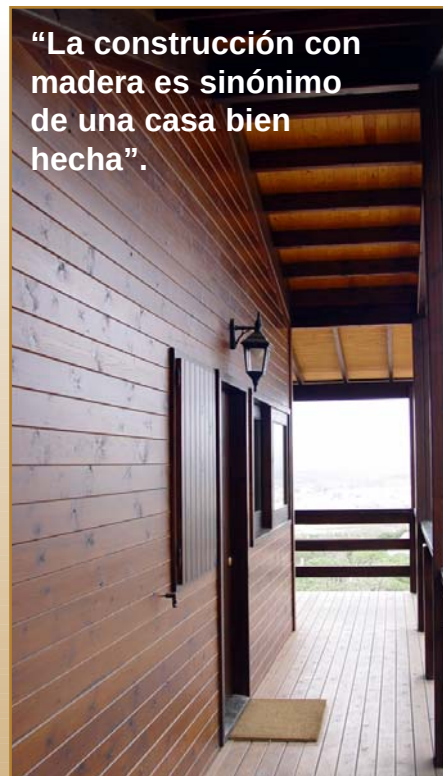
¿Tendrán en cuenta las futuras cualificaciones profesionales a los montadores e instaladores de casas de madera?

Tradicionalmente, los sectores de carpintería y fabricación de muebles han restado muchos efectivos profesionales al segmento de la construcción en madera. Hoy sucede al contrario. Cada vez son más los jóvenes que desean ligarse al mundo de la madera estructural y las casas de madera.

Desde hace casi tres años, AFCCM ha colaborado con el INCUAL, Instituto para la Cualificación Profesional, en el desarrollo de una formación reglada y específica sobre montaje de construcciones en madera. Su esquema curricular ya está planteado, y sólo resta aguardar la finalización de su trámite burocrático, y será muy pronto una realidad. Entretanto, los Asociados han colaborado con centros de formación profesional como el CEMER en Andalucía o "A Xunqueira" en Galicia.

www.casasdemadera.org

“La construcción con madera es sinónimo de una casa bien hecha”.



Polígono Industrial La Pedrosa s/n
08783 Masquefa (Barcelona)
Tel.: 93 772 76 70 Fax.: 93 772 85 09
ism@ismcontenedores.com
www.ismcontenedores.com



El pensamiento positivo.



Jean-Michel Garneri, PDG del grupo Savoye declaró que 2007 fue buen año y confesó tener especialmente confianza para 2008: "A finales de septiembre la actividad de Savoye acumuló un crecimiento del 5%, tanto en Francia como en el extranjero", afirmó.

En Francia, dentro del sector de la preparación de pedidos y de los sistemas de clasificación de alta y media cadencia han puesto en marcha de importantes instalaciones como "venteprivée.com" (50.000 paquetes/día) y también la división STP de la Poste (28.000 bultos clasificados por hora, 6 millones de periódicos por día). Hoy estamos realizando el arranque de tres clasificadores de alta cadencia para la actividad "Supermercados, sin tocar los productos frescos" de un cliente de la Gran Distribución.

Añadió: "En el ámbito internacional, hemos firmado unos excelentes proyectos, como Lyreco en Canadá, y en Suecia, Amazone en Inglaterra, Prestat Sprider Logistics en Grecia, Skooter Attack en Alemania... Igualmente, nuestra filial informática a-SIS presenta un crecimiento del 20 % y Prodex está teniendo un muy buen año, especialmente gracias a unas innovaciones como su mueble de ruedas para productos frágiles". Señaló finalmente que el año 2008 debería ser aún mejor: "En el sector del almacenaje automatizado, actualmente estamos terminando para la empresa Next, la mayor instalación de Europa (125.000 m²) y para la empresa Ardo, especializada en temperatura negativa, el equipamiento de una nave con más de 30.000 palets. También tenemos en nuestra cartera de pedidos, dos equipamientos para temperatura negativa para Rusia, país en el cual vamos a establecer una cooperación. Estos contratos en curso nos indican que el 2008 debería ser un año excelente. También estará influido por otras iniciativas, tales como el despliegue de la actividad "Savoye-Pack", una red indirecta destinada a cubrir toda Europa, y el lanzamiento de un sistema de almacenaje automatizado para pequeñas instalaciones: una especie de "Magmatic", más pequeño y más barato".

www.savoyelogistics.com

Diode entra en el mercado de la energía solar.

Diode Electrónica se presenta en el mercado de energías renovables lanzando una nueva oferta global de productos fotovoltaicos. Para ello, ha creado toda una nueva División de Fotovoltaica, de la mano de fabricantes líderes de reconocido prestigio en el sector como son Canadian Solar Inc., Carmanah, Ingeteam y Proxima Systems.

Esta nueva división ofrece desde paneles fotovoltaicos hasta inversores pasando por soluciones de telemetría y seguridad de huertas solares.

Diode Electrónica cuenta con una dilatada experiencia en este sector, suministrando sus soluciones de comunicaciones e industriales para algunas de las huertas solares más importantes en España. Por ello, la nueva División de Fotovoltaica busca aprovechar todas las sinergias existentes con sus divisiones tradicionales,

con todo el respaldo de una empresa líder en distribución durante más de 30 años.

Para **Roberto Sánchez**, director de la división de electrónica de Diode, "la creación de este departamento de Energía Solar supone una fuerte apuesta de la compañía por el emergente mercado de las energías renovables y una nueva oportunidad para poner de manifiesto la profesionalidad que nos otorga los más de 30 años de experiencia en el sector de la distribución".

www.electronica.diode.es



Crucigrama

Horizontales:

1) Observar, considerar algo. Especie de palmera del Ecuador, cuyas hojas, gigantescas, se usan para el techado de las casas. 2) Unidad de superficie equivalente a 100 metros cuadrados. Vehículo automóvil de transporte público y trayecto fijo. 3) Monstruo fingido por los antiguos, mitad hombre y mitad caballo. 4) Preposición. Suma con el mundo y el demonio, los tres enemigos del alma. 5) Cabread, enfureced, encolerizad. Símbolo químico del carbono. 6) Aplanado, igualado. 7) Abreviatura del mayor salón logístico del sur de Europa. Primer ser humano asesinado por envidia. 8) Cuerpo con propiedades magnéticas. Apéndice par que utilizan algunos animales para volar.

Verticales:

1) Hembra del toro. Adverbio de modo. 2) Siglas que ningún trabajador desea escuchar. Árbol pequeño de Filipinas. 3) Conflicto, altercado, discordia. 4) Anudará. Símbolo químico del nitrógeno. 5) Cien en la numeración romana. Embuste, trampa, estafa. 6) Rebosaba, sobraba. 7) Perviva, continúe. Contracción. 8) Siglas o marca de la Organización Internacional para la Estandarización. Hilera de personas que esperan turno.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	M	O	S	Q	U	I	T	O
2	O	R	O		N		R	
3	S	A		S	I	S	A	S
4	C			C	A	R	I	B
5	A	T	R	A	E	L	A	S
6		O	I	B		B	N	G
7	S	U	B		P	A	T	A
8	A	R	A	N	E	S	E	S

Edita: Netchallenge Consulting S.L.

C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At.3ª 08041 Barcelona Tel 935019568

Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico:** Carmelo Pérez

Coordinación: Rodrigo Soler

Redacción y Administración: info@mercadoindustrial.biz

Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz

D.L. Internet B-20885-2006

ISSN 1886-2330

Difusión internet: Promedio anual de 3.000 descargas por número.